



RETO MAPAMUNDI
VALLADOLID
¡Únete al reto y
recicla vidrio!

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO





RETO MAPAMUNDI, ¡ÚNETE AL RETO Y RECICLA VIDRIO!



OBJETIVOS



FASES Y
MATERIALES



DESARROLLO

1. OBJETIVOS

Realizar una campaña local enfocada a municipios mayores de 3.000 habitantes de la provincia de Valladolid.

Concienciar sobre el reciclaje del vidrio y afianzar hábitos de reciclaje en 19 municipios considerados como prioritarios.

Aumentar las cantidades de vidrio en los iglús y la tasa de reciclaje. Conseguir que los ciudadanos de los municipios seleccionados reciclen un 10% más que lo reciclado en el mismo período en el año anterior.

Al tener un **carácter de competición/reto unido al atractivo y originalidad del premio**, se ayuda a incrementar las tasas de reciclado, y aumentar los niveles de compromiso y concienciación de todo el municipio.



Participa y gana la instalación de **10 contenedores con un diseño personalizado y chulísimo** de tu municipio.
Más información en www.ecolatras.es

2. FASES Y MATERIALES



INICIO

VINILADO DE CONTENEDOR

Situado en el lugar más emblemático y céntrico del municipio, ej. plaza del Ayto para anunciar reto.

CARTELERIA RETO

Entre 25 - 50 unid. a cada Ayuntamiento
Distribución de Carteles A3 a los municipios. Colocados en lugares públicos y de mayor tránsito (Ayto, colegios, mercados municipales,...)



KIT COMUNICACION

CREATIVIDAD CAMPAÑA MATERIALES DIGITALES

BANNER WEB
MUPIS
CARTELES A3
RRSS

Facebook, Instagram, Twitter y Youtube.



DESARROLLO

OFICINA TÉCNICA

Contacto con los responsables de cada municipio para seguimiento del reto, conocer feedback y atender a nuevas peticiones de materiales para la dinamización del reto en sus canales

CONTENIDO DIGITAL Y CREATIVIDADES PARA AYUNTAMIENTOS



DIFUSIÓN

NDP CCAA Y MUNICIPIO

Publicaciones en perfiles de Aytos en RRSS y soportes del municipio

Publicaciones en medios propios y RRSS de Ecovidrio

Otros medios disponibles en los Aytos: muppis, prensa local, periódicos o revistas digitales....etc.

IMAGEN CONTENEDOR



Inicialmente, se vinilará un contenedor del municipio de forma genérica.

En caso de superar el reto, el Ayuntamiento contará con un diseño personalizado que se vinilará en **10** contenedores de la ciudad.





3. DESARROLLO

RETO CIUDADANO – DISEÑO EXCLUSIVO 19 MUNICIPIOS

Dinámica basada en un reto ciudadano de dos meses de duración, apoyándose en la implicación de los ayuntamientos con el fin de promover una movilización social.



Para determinar que municipio gana el reto, se tendrán en cuenta los siguientes criterios de valoración:

VOLUMEN DE RECOGIDA, objetivo incremento del 10% en la recogida respecto mismo periodo del año anterior.

DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES, PROMOCIONES Y MEDIOS LOCALES

Valoraremos las iniciativas e implicación de los Ayuntamientos que promuevan la campaña ya sea a través de redes sociales, acciones llevadas a cabo por el ayuntamiento así como la difusión de la campaña en sus soportes municipales para que suponga una mayor recogida de vidrio y aumentar niveles de concienciación.



RELACIÓN DE MUNICIPIOS OBJETIVO

A continuación se recogen los 19 municipios objetivo de la campaña:

MUNICIPIO	POBLACIÓN
Laguna de Duero	22.765
Medina del Campo	20.416
Cistérniga (La)	9.016
Tordesillas	8.745
Tudela de Duero	8.620
Íscar	6.341
Zaratán	6.235
Aldeamayor de San Martín	5.634
Cigales	5.328
Simancas	5.267
Peñafiel	5.054
Medina de Rioseco	4.606
Santovenia de Pisuerga	4.604
Boecillo	4.148
Renedo de Esgueva	3.814
Cabezón de Pisuerga	3.763
Olmedo	3.646
Pedrajas de San Esteban	3.314
Mojados	3.258



MÁS INFORMACIÓN

Oficina Técnica del Proyecto

Dynamyca Sostenible SL

979 10 68 56

651 50 17 90

giovanna@dynamyca.com

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO



Junta de
Castilla y León